



Normă metodologică

din 04/10/2007

Publicat in Monitorul Oficial, Partea I nr. 693 din 12/10/2007

privind perceperea, încasarea, virarea, evidența și controlul sumelor rezultate din aplicarea timbrului
Crucii Roșii

CAPITOLUL I

Dispoziții generale

Art. 1. - (1) Potrivit art. 20 alin. (1) din Legea Societății Naționale de Cruce Roșie din România nr. 139/1995, cu modificările și completările ulterioare, toate instituțiile de cultură, de divertisment, federațiile și organizațiile sportive - asociațiile, cluburile sportive și fundațiile care organizează manifestări sportive sunt obligate să perceapă un timbru al Crucii Roșii pentru fiecare bilet vândut pentru evenimente culturale, de divertisment și sportive, concerte, festivaluri, spectacole, filme la cinematografe, întreceri sportive la nivel local, național și internațional etc., reprezentând un procent de 1%, care se va adăuga la prețul de vânzare.

(2) Evenimentele culturale, de divertisment și sportive, concerte, festivaluri, spectacole, filme la cinematografe, întreceri sportive la nivel local, național și internațional etc., sunt denumite în continuare manifestări.

(3) Obligația de plată prevăzută la alin. (1) revine persoanelor juridice, persoanelor fizice autorizate, precum și asociațiilor familiale care încasează sume din vânzarea de bilete pentru manifestări, denumite în continuare plătitori.

Sunt definite ca entități plătitoare:

- structuri sportive, în conformitate cu dispozițiile art. 21 alin. (1) din Legea educației fizice și sportului nr. 69/2000, cu modificările și completările ulterioare, astfel:
 - asociațiile sportive;

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro



- cluburile sportive, inclusiv cele organizate ca societăți comerciale, unitățile de învățământ cu program sau profil sportiv, palatele și cluburile copiilor și elevilor;
- asociațiile județene și ale municipiului București, pe ramuri de sport;
- ligile profesionale;
- federațiile sportive naționale;
- Automobil Club Român, pentru activitatea de automobilism sportiv și carting sportiv;
- alte organizații sportive naționale;
- instituțiile de cultură și divertisment:
 - instituțiile de spectacole și concerte, respectiv teatrele, filarmonicile, operele, orchestrele și ansamblurile artistice;
 - instituțiile care prezintă (difuzează) filme în săli și grădini de spectacol cinematografic;
 - instituțiile organizatorice de târguri, expoziții, prezentări de modă etc., la care accesul se realizează pe bază de bilet;
- orice alt operator cultural, persoană juridică de drept public sau privat, care desfășoară evenimente culturale de genul concertelor, festivalurilor, spectacolelor, prezentărilor de filme, pentru care vinde bilete, respectiv asociații, fundații, federații, uniuni, societăți comerciale, inclusiv regii autonome și companii naționale, asociații familiale, așezăminte culturale, instituții publice;
- persoanele juridice care desfășoară evenimente de divertisment pentru care se vând bilete (organizarea de parcuri de distracție, discoteci, activități legate de jocuri și pariuri, activități ale sălilor de tip, spectacole gen rodeo, concursuri canine etc.).

(4) Beneficiarul timbrului Crucii Roșii este Societatea Națională de Cruce Roșie din România, persoană juridică de drept public, autonomă, neguvernamentală, apolitică și fără scop patrimonial, cu sediul în municipiul București, str. Biserica Amzei nr. 29, sectorul 1.

CAPITOLUL II

Organizarea evidenței contabile a plătitorilor

Art. 2. - (1) Plătitorii, care încasează contravaloarea timbreelor Crucii Roșii, sunt obligați să evidențieze în contabilitatea proprie contravaloarea acestora, după cum urmează:

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro



a) agenții economici și persoanele juridice fără scop patrimonial, care încasează sume rezultate din aplicarea timbrului, efectuează următoarele înregistrări contabile:

$$\begin{array}{rcl} 531 & = & \% \text{ prețului de vânzare,} \\ (512, 411) & & \text{respectiv valoarea prestației} \\ & & 707 (704) \text{ prețului de vânzare,} \\ & & \text{respectiv valoarea prestației,} \\ & & \text{mai puțin valoarea timbrului} \\ & & 447 \text{ valoarea timbrului} \\ 447 & = & 531 (512) \text{ valoarea timbrului datorată virată} \end{array}$$

b) persoanele juridice fără scop patrimonial care, potrivit legii, organizează și conduc contabilitatea în partidă simplă efectuează înregistrarea contabilă în conformitate cu prevederile Normelor metodologice privind organizarea și conducerea contabilității în partidă simplă de către persoanele juridice fără scop lucrativ, aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2.329/2001, cu modificările și completările ulterioare;

c) asociațiile familiale care exercită acte de comerț și celelalte persoane fizice care au calitatea de comerciant evidențiază sumele în registrul jurnal de încasări și plăți, pe un rând distinct "sume încasate reprezentând timbrul Crucii Roșii", în vederea determinării sumelor ce urmează a fi virate beneficiarului;

d) instituțiile publice care încasează sume rezultate din aplicarea timbrului Crucii Roșii efectuează următoarele înregistrări contabile:

$$\begin{array}{rcl} 411 (531, & = & \% \\ 560, 561, & & 472, 704 (707) \text{ prețului de vânzare,} \\ 562, 512) & & \text{respectiv valoarea prestației,} \\ & & \text{mai puțin valoarea timbrului (datorată)} \\ & & 462 \text{ valoarea timbrului (datorată)} \\ 462 & = & 531 (560, 561, 562, 512) \text{ valoarea} \\ & & \text{timbrului (achitată)} \end{array}$$

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro



(2) Beneficiarul organizează și conduce contabilitatea disponibilităților bănești, a veniturilor și cheltuielilor privind timbrul Crucii Roșii reglementat de Legea nr. 139/1995, cu modificările și completările ulterioare, potrivit reglementărilor contabile pentru persoane juridice fără scop patrimonial și Ordinului ministrului finanțelor publice nr. 1.829/2003.

CAPITOLUL III

Operațiunile de percepere și virare a timbrului Crucii Roșii

Art. 3. - (1) Valoarea timbrului Crucii Roșii se calculează prin aplicarea unui procent de 1% din prețul de vânzare, care se adaugă la prețul de vânzare al biletului.

(2) Pe fiecare bilet vândut plătitorii au obligația să imprime mențiunea "1% contribuție pentru Crucea Roșie Română".

(3) Imprimarea mențiunii prevăzute la alin. (2) se realizează prin tipărire sau prin aplicarea unei ștampile pe biletul vândut.

Art. 4. - (1) Sumele percepute ca timbru al Crucii Roșii se virează în contul beneficiarului Societatea Națională de Cruce Roșie din România, cont de virament RO93BRDE410SV50290514100, deschis la Banca Română pentru Dezvoltare - Agenția Piața Romană.

(2) Plătitorii au obligația să vireze sumele datorate ca timbru al Crucii Roșii până la data de 25 a lunii următoare trimestrului pentru care se face plata.

CAPITOLUL IV

Sanțiuni

Art. 5. - Contravențiilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea nr. 139/1995, cu modificările și completările ulterioare, li se aplică normele de drept comun privind regimul juridic al contravențiilor.

CAPITOLUL V

Dispoziții finale

Art. 6. - (1) Fondurile obținute vor fi realizate de beneficiar astfel:

**Societatea Națională de Cruce Roșie
din România**

str. Biserica Amzei nr. 29,
sector 1, 010393 București
tel: 317 0559, 317 6006
fax: 312 8452
web: www.crucearosie.ro



- a) 25% vor fi transferate filialelor Societății Naționale de Cruce Roșie din România din județe și din sectoarele municipiului București;
 - b) 15% vor fi utilizate de către sediul central al Societății Naționale de Cruce Roșie din România pentru funcționare și administrare;
 - c) 40% vor fi transferate filialelor Societății Naționale de Cruce Roșie din România din județe și din sectoarele municipiului București pe bază de programe și proiecte propuse de acestea;
 - d) 20% vor constitui fond de rezervă pentru situații de urgență.
- (2) Procentul de 25% va fi distribuit către filialele Societății Naționale de Cruce Roșie din România din județe și din sectoarele municipiului București până pe data de 25 a celei de a doua luni a trimestrului următor celui pentru care se face plata.
- (3) Sumele virate de către plătitori ulterior termenelor prevăzute la art. 4 alin. (2) se reportează și se distribuie filialelor Societății Naționale de Cruce Roșie din România din județe și din sectoarele municipiului București la următoarea tranșă.